



CPATH

NEWSLETTER

VOLUME 18 • Jan - Feb 2010

President's Message



THE OLYMPICS. February - what a month to be Canadian! Amateur or professional, we saw a country pulling together. If it can be done for sport, it can be done for transgender health. The Quebec and Ontario

governments are each in discussions establishing pathways to care from assessment through hormones and surgery; British Columbia continues with those components it does so well, leaving other services frozen in status quo; other provinces are happy to watch, wait, and follow.

How will universal care for a transperson be defined in Canada over the next decade? We will soon find out. The time is now. This is the year. Transgender professionals, advocates, and community members must be at the tables. I ask each of you to think of an idea, plan an activity, talk to a local health official in an effort to move the agenda forward. Can we do it? Can we achieve and define a gold standard in publically funded care?

I BELIEVE! *Trevor Corneil MD*

Message du président

LES JEUX OLYMPIQUES. Le février - quel mois pour être canadien! Qu'on soit amateur ou professionnel, nous avons vu notre pays prendre cohésion. Si on peut arriver à de tels résultats dans les sports, on peut y arriver aussi en ce qui a trait aux soins de la santé transsexuelle. Les gouvernements du Québec et de l'Ontario, chacun est en délibération à l'établissement de nouvelles voies pour l'évaluation de l'état de préparation et de l'éligibilité pour le traitement hormonal, et aussi pour les chirurgies connexes. La Colombie-Britannique poursuit encore et toujours les mêmes pratiques qu'elle connaît si bien, laissant les autres services immobilisés dans le status quo; les autres provinces se réjouissent d'observer, d'attendre, et de suivre. ~

Comment définirons-nous les soins de santé universels pour les personnes transsexuelles genres du Canada dans cette nouvelle décennie? Nous le saurons bientôt. Le temps est arrivé, 2010 est l'année. Les professionnels en soins transsexuelles, ceux de la plaidoirie, et les membre de la communauté doivent se mettre à table. Je demande à chacun de vous de réfléchir, de produire de nouvelles idées, des projets; de discuter avec vos fonctionnaires locaux, tous ces gestes ont pour but de faire avancer le dossier. Pouvons-nous y arriver? Pouvons-nous acquérir et définir des standards d'or relativement aux soins de la santé trans publiquement financés?

J'IMAGINE! Trevor Corneil MD

CPATH 2010

MONTREAL

30 avril - 1 mai



Trans PULSE: Building Community through Research

Rebecca Hammond, et al

Who would have thought this was possible? From its humble beginnings in 2004, in a basement office and a small grant from The Wellesley Institute, that a dedicated group of trans community activists, health providers, and researchers would eventually go on to conduct one of the largest surveys of trans people in North American history, secure a 3-year operating grant from the Canadian Institutes of Health Research, and be engaged with policy-makers in mobilizing research knowledge to make real political change.

With well over 300 completed surveys completed, and a few more months of data collection still to come, the Trans PULSE survey, over 80 pages in length, is revealing important information about the ways that social exclusion and transphobia shape the provision of services for Ontario trans people, and how these in turn, impact health. The work of our community development coordinator, Jake Pyne, has been integral. He has been engaging community leaders and engaging in novel ways to get the word out about the Trans PULSE survey. As a team, we've created outreach materials, a facebook group, and a YouTube video. This comprehensive survey was launched in 2009 and will conclude one year of data collection on April 30, 2010.

Trans PULSE is not a typical research project. Traditional research frameworks have been criticized for perpetuating power imbalances between professionals and community members and Trans PULSE has departed from this by prioritizing community control. Operating with a unique terms of reference which stipulates a trans majority for all major decision-making, community members interviewed and selected research partners and have been instrumental in all phases of the project. With community members gaining valuable research skills, Trans PULSE is building the capacity for leadership and political engagement for the trans community more broadly.

Preliminary results have confirmed that discrimination is indeed shaping the lives of trans people in Ontario through disproportionate levels of violence, housing and employment discrimination, and substantial barriers to accessing health care and social services. Many of these patterns were already well known in the trans community, but for the first time Trans PULSE is documenting the severity compared to other Canadians. The survey will remain open until April 30, 2010 and Trans PULSE will continue to engage communities, service providers and policy makers to share results, conduct further research and help turn this project into concrete change.

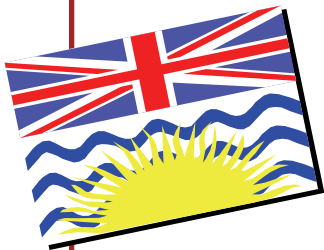


For more information about Trans PULSE, please visit our website:
www.transpulse.ca



François Grenier - interprétation par excellence

Québécois d'origine, musicien (bassiste) de formation, je me suis établi à Vancouver au début du millénaire à l'âge de 35 ans. Étant féru d'action sociale, je trouve mon pied à l'intérieur de trois organismes auxquels je donne mon temps avec joie. Depuis deux ans avec ArtStarts in Schools, un organisme dont la mission est de faciliter l'accès à l'éducation des beaux arts et des arts de la scène, aux étudiants de la maternelle à la 12ème année, et ce, à travers toute la province; et depuis peu, à l'intérieur de deux organismes voués à la recherche et la défense des droits des personnes transgenres. Depuis 2003, on me trouve heureux et ébahi au Festival de musique folklore de Mission près de Vancouver où j'ai, entres autres, la responsabilité de l'équipe et de la technique d'une des scènes.



Helen Seibel - executive superstar to the board

I'm not a health practitioner, nor am I a member of the trans community. But I am a firm believer that everyone should be able to be who they are - without judgement - and enjoy a happy and healthy life. In my "real" life I

work in the corporate social responsibility area and have a background in communications. I help companies develop programs that are community-focused, that aim to address areas of need in society, and make a difference. I have two children - a 2 year old son and a 5 year old daughter. A resident of Toronto, my heart remains in Vancouver where I was raised.

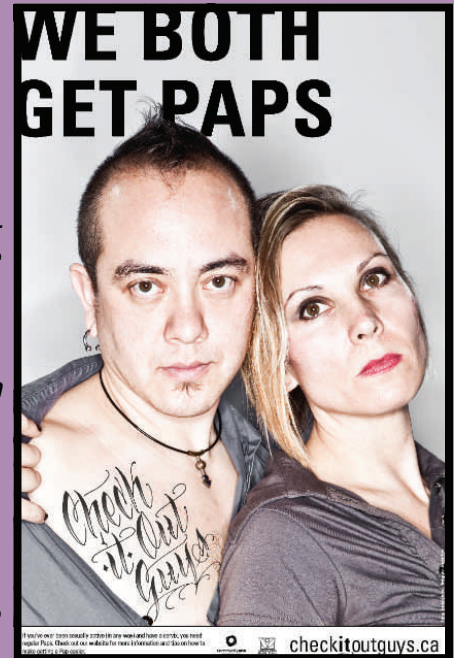




"Check It Out Guys": Passer le mot au sujet de l'importance des tests PAP chez les hommes trans

Ayden Scheim

En janvier, le centre de santé Sherbourne a lancé une campagne de sensibilisation au sujet des tests PAP pour les hommes trans qui fut intitulée «Check it out guys». Cette campagne de sensibilisation a pour but d'encourager les hommes trans concernés à passer ce test de façon régulière, mais aussi à informer les fournisseurs en soins de santé de ces besoins chez les hommes trans. La campagne fait, entre autres, l'utilisation d'affiche et de cartes postales pour en faire la promotion en incitant les gens à visiter leur site web www.checkitoutguys.ca. Le contenu de la campagne, les slogans, et les images furent développés en collaboration entre une groupe conseil d'hommes trans et de leurs alliés, et une firme de création progressiste. De plus, la campagne a pris forme vu les résultats d'une étude parue au printemps 2009 où 75 hommes trans de l'Ontario ont pris part. C'est avec ces informations cruciales et la perspective apportée par les participants à l'étude que nous avons été en mesure de créer cette campagne qui est éducative, culturellement sensible, et plaisante au niveau esthétique.



Les messages et le contenu de la campagne ont plusieurs facettes, adressant les multiples obstacles auxquels les hommes trans ont à faire face en ce qui a trait à l'accès aux examens pelviens et aux tests PAP:



la ségrégation des soins de santé de par le genre, la transphobie, le manque d'éducation en la matière des fournisseurs de soins de santé, les craintes quant à la divulgation de leur transsexualité, la dysphorie de genre, et le malaise physique et émotionnel en ce qui a trait au test même. Notre but est de focuser sur les manques à gagner en informations spécifiques des corps et de la vie des hommes trans, répondant aux questions relatives au frottis du dôme du vagin après l'hysteroctomie, de l'effet de la testostérone sur les cellules du col de l'utérus (qui calque la dysplasie), de la sécheresse vaginale, et de l'accès aux soins de la santé après avoir effectué le changement légal du genre.

Nous sommes heureux de lancer cette campagne de sensibilisation, une première au monde. Nous espérons que vous la partagerez à vos clients, et que vous trouvez cet outil utile à la diffusion de vos services. Visitez notre site web www.checkitoutguys.ca, là où vous trouverez les informations et les contacts de l'organisme Rainbow Health Ontario, organisme qui fait la distribution de nos affiches, cartes postales et tatouages temporaires. Si vous avez des questions en ce qui concerne la campagne, contactez Ayden Scheim, coordonateur du Trans Men's Pap Campaign à tmen.pap@gmail.com.

A big THANKS to all our supporters!

